

「旅」を楽しむ  
インフルエンサーと  
「旅」に関わる企業とが  
出会える場所。

EMPATHY

produced by studio4

## EMPATHYとは

Studio4 が運営するインフルエンサーと、旅に関する企業様とが出会える場所を提供する 2019 年 12 月リリースの新しいサービスです。登録しているインフルエンサーは無料でホテルや旅館に宿泊でき、その様子を SNS 上で発信して頂くことで、企業様の PR 広報活動に貢献して頂きます。

## なぜインフルエンサー施策が重要なのか

SNS が日常的に使われるようになった今、Google で検索するユーザーの行動から Instagram のハッシュタグや、Twitter のシェア(リツイート)を通じて、情報を取得する人が増加してきました。



Twitter



Instagram

## 旅行領域に特化したインフルエンサー施策

EMPATHY は旅行、特に宿泊領域に特化したインフルエンサー紹介サービスです。

私達が契約しているインフルエンサー達は、旅行関連キーワードでの拡散力の強い人材です。

投稿したストーリーで施設ホームページへの誘導などを行い、間接的効果だけではなく直接的効果も見込めます。

新規開業予定施設、自社キャンペーンと併せてご利用いただくことで非常に高い効果が見込めます。

## 案件受注から実際の案件実施まで

1. お申し込み内容を元にヒアリングをさせていただきます。訴求内容やどのようなことでお困りなのかをしっかりと確認した上でご予算内の最適なプランをご紹介します。
2. 企業様のご希望にあったインフルエンサーを募集、選考いたします。選考結果をお伝えし、最終的に採用するインフルエンサーを共に選定致します。
3. 案件実施日や提供可能施設のご準備と、実施予定日時をお決め頂きます。インフルエンサーとの日程調整などは全て弊社にて実施いたします。

企業様



## スタンダードプラン概要 (参考例)

**Instagramフィード投稿プラン2回**  
インフルエンサーの公式アカウントに  
施設宿泊後にレポート投稿を実施いたします。

**5万円～**  
+フォロワー単価0,7円

企業様のご予算に応じて柔軟に対応いたしております。  
詳細は営業担当までお問い合わせください。

JTB商事

〒164-0012  
東京都中野区本町 2-46-1 中野坂上サンブライイトツインビル 12F  
magazine@info-jtbtrading.jp

広告No.: 020